



IPSEOA “S. Francesco”
Paola – CS



CURRICOLO D’ISTITUTO TRIENNIO
ENOGASTRONOMIA E OSPILITA’ ALBERGHIERA
PERCORSO ACCOGLIENZA TURISTICA

Competenze (risultati di apprendimento) del P.E.Cu.P (D.Lgs. 13 aprile, n.61, allegato A) afferenti agli assi culturali, secondo quanto previsto dal Decreto n. 92 del 24/05/2018 allegato 1 (competenze area generale comune) e allegato 2-g (competenze d’indirizzo). Linee guida, allegati A, B, C

ASSI CULTURALI	INSEGNAMENTI
ASSE DEI LINGUAGGI	<ul style="list-style-type: none">➤ ITALIANO➤ INGLESE – INGLESE TECNICO➤ FRANCESE/ SPAGNOLO
ASSE STORICO-SOCIALE	<ul style="list-style-type: none">➤ STORIA
ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	<ul style="list-style-type: none">➤ SCIENZA DEGLI ALIMENTI➤ LABORATORIO ACCOGLIENZA TURISTICA➤ DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE➤ TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE➤ ARTE E TERRITORIO SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
ASSE MATEMATICO	<ul style="list-style-type: none">➤ MATEMATICA

PERCORSO ACCOGLIENZA TURISTICA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia ed ospitalità alberghiera" percorso accoglienza turistica possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, artistici e del Made in Italy in relazione al territorio.

In particolare, al termine del percorso quinquennale, il diplomato Enogastronomia percorso Sala-Bar e vendita:

- E' in grado di gestire il soggiorno del cliente in esercizi alberghieri accogliendolo con adeguati stili comunicativi e fornendogli strumenti innovativi per la fruizione delle risorse del territorio
- Possiede una competenza linguistica almeno B + della lingua inglese e almeno B1 di una seconda lingua comunitaria con particolare attenzione alla microlingua di settore.
- Organizza e promuove iniziative turistiche sostenibili attraverso l'ideazione di percorsi e di modalità di fruizione che rispettino il territorio
- Cura gestione e organizzazione del turismo congressuale e convegnistico proponendosi come tramite per le richieste aggiuntive collegate al territorio
- Conosce i principali canali di distribuzione sia fisici che virtuali, le tecniche di vendita e di pricing maggiormente utilizzate nel settore
- Padroneggia le nuove tecnologie digitali per la promozione turistica sul web

CODICE ATECO:

I 55 ALLOGGIO

ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI (55.1)

ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI (55.2)

ALTRI ALLOGGI (55.9)

N 79. ATTIVITA' DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE

ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO E DEI TOUR OPERATOR (79.1)

ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE (79.9)

NUP:

5.2.1-Esercenti nelle attività ricettive

Le professioni comprese in questa classe definiscono, pianificano, implementano e gestiscono le strategie e le politiche di vendita di esercizi di piccole dimensioni impiegati in attività ricettive; sono direttamente impegnati nell'accogliere, assistere, informare e consigliare gli avventori.

5.2.3.1.3 - Assistenti congressuali e fieristici

Le professioni comprese in questa unità ricevono e assistono i clienti nelle manifestazioni congressuali e fieristiche, intervengono per garantire il rapido svolgimento delle azioni in situazioni di emergenza.

5.2.3.1.2 - Assistenti di viaggio e crociera

Le professioni comprese in questa unità ricevono e assistono i clienti nei viaggi e nelle crociere marittime e terrestri, intervengono per garantire il rapido svolgimento delle azioni in situazioni di emergenza.

COMPETENZE AREA GENERALE E D'INDIRIZZO DA CONSEGUIRE AL TERMINE DEL PERCORSO QUINQUENNALE

COMPETENZA AREA GENERALE
G01: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
G02: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
G03: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
G04: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e lavoro
G05: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
G06: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
G07: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
G08: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

G09: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
G10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
G11: Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
G12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

DECLINAZIONE COMPETENZE D'INDIRIZZO PERCORSO ACCOGLIENZA TURISTICA

IND01: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche. LIVELLO QNQ 4
IND02: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione. LIVELLO QNQ 4
IND03: Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. LIVELLO QNQ 4
IND04: Predisporre prodotti, servizi e iniziative turistiche menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati LIVELLO QNQ 4
IND05: Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative LIVELLO QNQ 2 Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati
IND06: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche. LIVELLO QNQ 4
IND07: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. LIVELLO QNQ 4

IND08: Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. LIVELLO QNQ 4
IND09: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale. LIVELLO QNQ 4
IND10: Supportare le attività di budgeting-reporting dell'azienda ristorativa e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing. LIVELLO QNQ 4
IND11: Contribuire alle strategie di Marketing attraverso la promozione delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio. LIVELLO QNQ 4

RUBRICHE COMPETENZE AREA GENERALE

SEZIONE A:					
COMPETENZA G 01: AGIRE IN RIFERIMENTO AD UN SISTEMA DI VALORI, COERENTI CON I PRINCIPI DELLA COSTITUZIONE, IN BASE AI QUALI ESSERE IN GRADO DI VALUTARE FATTI E ORIENTARE I PROPRI COMPORAMENTI PERSONALI, SOCIALI E PROFESSIONALI					
ASSE	INSEGNAMENTI	LIVELLO INTERMEDIO COMPETENZA G01	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE STORICO SOCIALE	TUTTE GLI INSEGNAMENTI EDUCAZIONE CIVICA	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'agenda 2030 ➤ Tutela dell'ambiente naturale nella Costituzione Italiana: Art. 9 ➤ Comportamenti ecosostenibili nel quotidiano e nel settore professionale di appartenenza ➤ Impatti positivi e negativi delle attività antropiche sulle produzioni alimentari 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Attuare comportamenti rispettosi di un modello di sviluppo sostenibile sul piano ambientale, economico e sociale ➤ Saper individuare ed attuare comportamenti quotidiani ecosostenibili e coerenti ➤ Essere consapevoli di alcune problematiche legate alla sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collocare l'esperienza personale, sociale e professionale dentro i valori della costituzione. ➤ Adottare comportamenti rispettosi delle persone, delle cose e dell'ambiente, nell'ambito della vita di relazione

		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise e della normativa specifica di settore.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Normativa di settore con particolare attenzione agli aspetti connessi alla sicurezza sul lavoro e alla sicurezza agroalimentare ➤ Deontologia professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ➤ Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valutare e gestire fatti di natura sociale e professionale rispettando l'ambiente e la sicurezza
		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I principi fondamentali della Costituzione Italiana e i principi fondamentali dell'Unione Europea ➤ Il diritto-dovere al lavoro nella Costituzione ➤ Il mondo del lavoro: rapporti di lavoro ed evoluzione del mercato oggi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. ➤ Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. 	

SEZIONE B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Collocare l'esperienza personale, sociale e professionale dentro i valori della Costituzione.	In contesti noti colloca in parte l'esperienza personale, sociale e professionale dentro i valori della costituzione.	In contesti noti colloca l'esperienza personale, sociale e professionale dentro i valori della costituzione.	In autonomia colloca l'esperienza personale, sociale e professionale dentro i valori della costituzione.	In autonomia e con responsabilità colloca l'esperienza personale, sociale e professionale dentro i valori della costituzione anche in contesti non noti.
Adottare comportamenti rispettosi delle persone, delle cose e dell'ambiente, nell'ambito della vita di relazione	Adotta, in parte e in contesti noti, comportamenti rispettosi delle persone, delle cose e dell'ambiente, nell'ambito della vita di relazione	Adotta comportamenti rispettosi delle persone, delle cose e dell'ambiente, nell'ambito della vita di relazione	Adotta comportamenti responsabili e rispettosi delle persone, delle cose e dell'ambiente, nell'ambito della vita di relazione e in contesti professionali	Adotta e promuove in ogni contesto comportamenti responsabili e rispettosi delle persone, delle cose e dell'ambiente

Valutare e gestire fatti di natura sociale e professionale rispettando l'ambiente e la sicurezza	Guidato e in contesti noti gestisce in parte fatti di natura sociale e professionale rispettando in parte l'ambiente e la sicurezza	Valuta e gestisce in modo adeguato, fatti di natura sociale e professionale rispettando l'ambiente e la sicurezza	Valuta e gestisce, in modo autonomo ed efficace, fatti di natura sociale e professionale rispettando l'ambiente e la sicurezza	Anche in situazioni non note e complesse, valuta e gestisce, in modo autonomo ed efficace, fatti di natura sociale e professionale rispettando l'ambiente e la sicurezza
--	---	---	--	--

COMPETENZA G02: UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI: SOCIALI, CULTURALI, SCIENTIFICI, ECONOMICI, TECNOLOGICI E PROFESSIONALI

SEZIONE A:

COMPETENZA G 02:

UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE ED ESPRESSIVO DELLA LINGUA ITALIANA SECONDO LE ESIGENZE COMUNICATIVE NEI VARI CONTESTI: SOCIALI, CULTURALI, SCIENTIFICI, ECONOMICI, TECNOLOGICI E PROFESSIONALI

ASSE	INSEGNAMENTI	LIVELLO INTERMEDIO COMPETENZA G 02	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
ASSE DEI LINGUAGGI ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	LINGUA ITALIANA TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno)	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strumenti e codici della comunicazione e loro connessione in contesti formali ➤ Il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: Lessico specialistico e repertori di termini tecnici e professionali ➤ Strutture dei testi funzionali continui e non continui: descrittivi (la relazione tecnica), espositivi, argomentativi, regolativi (Ricette e ricette) ➤ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari di vario genere ➤ Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini al '500 ➤ Testi ed autori che caratterizzano l'identità culturale nazionale dalle 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esporre dati, eventi, trame, esperienze professionali, selezionando le informazioni significative e utilizzando registro e lessico, anche specialistico, appropriato all'argomento e alla situazione ➤ Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e genere, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere con riferimento al periodo culturale ➤ Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi ➤ Produrre testi scritti di forma diversa sulla base di modelli anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interagire in situazioni comunicative anche di front-office con capacità di ascolto dell'interlocutore/ del cliente adottando strategie comunicative a seconda delle situazioni ➤ Analizzare, comprendere e interpretare testi scritti letterari e non letterari contestualizzandoli nel periodo culturale di riferimento ➤ Produrre testi scritti di vario genere anche professionali e con supporti multimediali (argomentativi, espositivi, informativi, regolativi) con attenzione alle variabili del processo comunicativo

		<p>del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>origini al '500 e attinenti all'indirizzo di studi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta in ambito scolastico: tipologie prima prova esami di stato ➤ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta in ambito professionale: la relazione tecnica; Ricette, Regolamenti e procedure 	<p>ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso</p>	<p>(scopo, contesto, emittente, destinatario)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Argomentare il proprio punto di vista, dopo essersi adeguatamente documentati, considerando e comprendendo le diverse posizioni
		<p>3 TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3/4</p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista.</p> <p>Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali.</p> <p>Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti.</p> <p>Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di comunicazione in contesti professionali ➤ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari di vario genere ➤ Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dal 1600 all'1800 ➤ Testi ed autori che caratterizzano l'identità culturale nazionale dal 1600 al 1800 anche attinenti all'indirizzo di studi ➤ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta in ambito scolastico: tipologie prima prova esami di stato ➤ Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta in ambito professionale: ricette e ricettari, blog e siti di settore 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Argomentare una propria idea e la propria tesi su di una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione ➤ Analizzare e interpretare testi della tradizione letteraria, di vario genere, individuando il tema e le caratteristiche del genere con riferimento al periodo culturale ➤ Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi ➤ Costruire in maniera autonoma, anche con risorse informatiche, un percorso argomentativo confrontando documenti di varia provenienza 	

		lessicale e delle strutture della lingua italiana.			
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4:</p> <p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimediali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il sistema e le strutture della lingua italiana ai diversi livelli: repertori di termini tecnici e professionali del settore di indirizzo ➤ Tecniche di comunicazione in contesti professionali ➤ Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari di vario genere ➤ Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano tra fine '800 e '900 ➤ Testi ed autori che caratterizzano l'identità culturale nazionale dal fine dell'800 al 1900 anche attinenti all'indirizzo di studi ➤ Tecniche compositive per la produzione di testi professionali: Menù, brochure e dépliant ➤ Colloquio di lavoro e curriculum vitae in formato europeo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ascoltare e dialogare con interlocutori esperti e confrontare il proprio punto di vista con quello espresso da tecnici del settore di riferimento ➤ Comunicare con la terminologia tecnica specifica del settore di indirizzo ➤ Gestire una relazione, un rapporto, una comunicazione in pubblico anche con supporti multimediali ➤ Analizzare e interpretare testi letterari e non letterari contestualizzandoli nei diversi periodi culturali ➤ Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi ➤ Produrre testi di differenti dimensioni e complessità, adatti a varie situazioni e per destinatari diversi anche in ambito professionale ➤ Elaborare il curriculum vitae in formato europeo 	
<i>Sez. B</i>					
<i>Livelli di competenza</i>					
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)	
Interagire in situazioni comunicative anche di front-office con capacità di ascolto dell'interlocutore/ del cliente adottando strategie comunicative a seconda delle situazioni	Ascolta l'interlocutore e gli risponde in modo adeguato quando la richiesta è semplice e chiara, in ambiti noti e in situazioni prevedibili.	Ascolta le esigenze degli interlocutori, interagisce con modalità comunicative adeguate e riesce ad aiutarli se le richieste sono comunicate in modo chiaro in ambiti noti.	Ascolta e comprende le esigenze degli interlocutori, interagisce con strategie comunicative corrette proponendo soluzioni adeguate alle loro necessità.	Rileva sistematicamente le esigenze degli interlocutori e interagisce con strategie comunicative efficaci proponendo soluzioni miranti alla loro soddisfazione.	
Analizzare, comprendere e interpretare testi scritti letterari e non letterari	Guidato rileva in testi semplici informazioni esplicite, individuando	Con il supporto di schemi riconosce la struttura delle più familiari tipologie testuali. Rileva nei testi	Riconosce la struttura di tipologie testuali diverse. Nei testi rileva le informazioni necessarie esplicite ed	Autonomamente analizza la struttura di tipologie testuali diverse. Rileva nei testi tutte le	

contestualizzandoli nel periodo culturale di riferimento	alcuni nessi con informazioni già possedute quando gli vengono richiesti	prevalentemente informazioni esplicite, individuando i nessi, che gli vengono richiesti. Riconosce gli elementi essenziali del contesto culturale di riferimento	implicite; ricava nessi e relazioni richiesti collegando le nuove informazioni a quelle già possedute. Coglie vari aspetti del contesto culturale di riferimento	informazioni necessarie, esplicite e implicite; scopre nessi e relazioni interne al testo, collegando le nuove informazioni a quelle già possedute, per ricavarne di nuove e formulare interpretazioni. Contestualizza il testo nel periodo storico-culturale di appartenenza cogliendone tutti gli aspetti caratterizzanti
Produrre testi scritti di vario genere (argomentativi, espositivi, informativi) anche professionali con attenzione alle variabili del processo comunicativo (scopo, contesto, emittente, destinatario)	Guidato e seguendo uno schema noto produce la tipologia di testo richiesta senza adeguare la comunicazione al contesto e allo scopo	Produce varie tipologie di testo e in situazioni note tiene conto delle variabili del processo comunicativo. Usa semplici schemi testuali nell'elaborazione delle tipologie più familiari e vicine alla sua esperienza.	Progettando autonomamente la stesura, produce varie tipologie testuali efficaci dal punto di vista comunicativo e adeguate al contesto e allo scopo.	Progetta la stesura del testo e lo produce in modo autonomo e con senso critico. Rispetta tutte le variabili del processo comunicativo utilizzando anche elementi personali per ottenere una maggiore efficacia comunicativa
Argomentare il proprio punto di vista, dopo essersi adeguatamente documentati, considerando e comprendendo le diverse posizioni	Sostiene il proprio punto di vista con qualche argomento proveniente dalla sua esperienza.	Sostiene il proprio punto di vista con riferimenti documentali di base, rispondendo in modo adeguato ad alcune sollecitazioni degli interlocutori	Sostiene la sua tesi con argomentazioni pertinenti rispetto alle posizioni degli interlocutori. E' in grado di affrontare il contraddittorio rispondendo ad obiezioni prevedibili servendosi delle informazioni e dei materiali già predisposti.	Sostiene la sua tesi con ricchezza di riferimenti documentali mostrando di comprendere e tenere in dovuto conto le diverse posizioni; sa affrontare il contraddittorio con risposte puntuali ed attente alle obiezioni; è in grado di dare risposte a domande impreviste servendosi delle informazioni e dei materiali già predisposti

COMPETENZA G03:

RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI, DELL'AMBIENTE NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO TEMPO

SEZIONE A:

COMPETENZA G 03: RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI, DELL'AMBIENTE NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO TEMPO

ASSE	INSEGNAMENTI	LIVELLO INTEMEDIO COMPETENZA G 03	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
STORICO SOCIALE ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	STORIA ARTE E TERRITORIO (Terzo e quarto anno)	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XVI in Italia, in Europa e nel Mondo. ➤ Le civiltà basso-medievali e moderne, con approfondimenti della civiltà feudale italiana ed europea dal X secolo al XVI secolo. ➤ Storia settoriale: evoluzione storica del territorio con particolare attenzione alla storia dell'alimentazione, ospitalità e accoglienza dal X secolo al XVI secolo. ➤ Innovazioni scientifiche e tecnologiche nel Medioevo e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche 	Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici, politici e culturali del periodo storico di riferimento e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.	Collocare nel tempo e nello spazio, in senso diacronico e sincronico, fatti, eventi, elementi strutturali delle civiltà prese in considerazione Riconoscere in vari contesti, le trasformazioni geo-politiche, economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentarlo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XVII e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel Mondo. ➤ Storia settoriale: evoluzione storica del territorio con particolare attenzione alla storia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici, politici e culturali del periodo storico di riferimento e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. 	

		<p>in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<p>dell'alimentazione, ospitalità e accoglienza dal XVII secolo al XIX</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Innovazioni scientifiche e tecnologiche in età moderna e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento. 	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4:</p> <p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XIX e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo. ➤ Storia settoriale: evoluzione storica del territorio con particolare attenzione alla storia dell'alimentazione, ospitalità e accoglienza dal XIX secolo ad oggi ➤ Innovazioni scientifiche e tecnologiche in età contemporanea e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni economiche 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici, politici e culturali del periodo storico di riferimento e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. ➤ Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento. 	

Sez. B
Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Collocare nel tempo e nello spazio, in senso diacronico e sincronico, fatti, eventi, elementi strutturali delle civiltà prese in considerazione	Guidato colloca sulla linea del tempo e localizza su una carta geografica i principali eventi delle civiltà.	Colloca sulla linea del tempo e su carta geografica i principali eventi delle civiltà e i loro elementi strutturali	Autonomamente colloca nel tempo e nello spazio, in senso diacronico e sincronico, fatti, eventi, elementi strutturali delle civiltà prese in considerazione.	Mette in relazione con sicurezza civiltà diverse in senso diacronico e sincronico collocando nel tempo e nello spazio fatti, eventi e problematiche, cogliendone la rilevanza.
Riconoscere in vari contesti le trasformazioni geo-politiche, economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo	Guidato e spronato da domande stimolo riconosce qualche trasformazione geo-politiche economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo	Riconosce, in contesti noti, le principali trasformazioni geo-politiche economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo	Autonomamente riconosce le trasformazioni geo-politiche economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo anche in contesti non noti	Autonomamente e con piena consapevolezza dei cambiamenti riconosce le trasformazioni geo-politiche economiche, sociali e culturali intervenute nel tempo anche in contesti non noti

Individuare nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità	Lavorando su semplici esempi, individua in una situazione del passato le premesse di una situazione della contemporaneità e dell'attualità	Sulla base di indicazioni, individua nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità	Individua nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità riconoscendone le principali somiglianze e differenze	Individua nella storia del passato le possibili premesse di situazioni della contemporaneità e dell'attualità riconoscendone le principali somiglianze e differenze sviluppando approfondimenti
---	--	--	---	---

COMPETENZA G04:

STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE E SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO

SEZIONE A:					
<i>COMPETENZA G 04: STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE E SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO</i>					
ASSE	INSEGNAMENTI	LIVELLO INTERMEDIO COMPETENZA G04	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE
ASSE DEI LINGUAGGI ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE STORICO SOCIALE	TUTTI	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.	Modelli delle culture oggetto della lingua di studio a confronto Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale	Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza	Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.	Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale	Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza	

		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.	Modelli culturali delle culture oggetto della lingua di studio a confronto Antropologia alimentare e cultura del cibo in chiave interculturale	Mettere in relazione i diversi aspetti culturali dei paesi della lingua oggetto di studio e comunicarli con lessico adeguato Mettere in relazione le abitudini alimentari con le diverse culture di appartenenza	
<i>Sez. B</i>					
<i>Livelli di competenza</i>					
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)	
Riconoscere e confrontare le diverse tradizioni culturali e agro-alimentari ed enogastronomiche locali, nazionali, internazionali in chiave interculturale	Guidato e opportunamente stimolato confronta, in parte, gli aspetti basilari delle principali tradizioni culturali ed enogastronomiche dei vari paesi.	Confronta gli aspetti basilari delle principali tradizioni culturali ed enogastronomiche dei vari paesi.	Confronta in autonomia gli aspetti culturali ed enogastronomici dei territori locali, nazionali e internazionali.	Confronta in autonomia e con spirito critico gli aspetti culturali ed enogastronomici dei territori locali, nazionali e internazionali.	

COMPETENZA G05:

UTILIZZARE I LINGUAGGI SETTORIALI DELLE LINGUE STRANIERE PREVISTE DAI PERCORSI DI STUDIO PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI DI STUDIO E DI LAVORO

SEZIONE A:					
COMPETENZA G05: UTILIZZARE I LINGUAGGI SETTORIALI DELLE LINGUE STRANIERE PREVISTE DAI PERCORSI DI STUDIO PER INTERAGIRE IN DIVERSI AMBITI E CONTESTI DI STUDIO E DI LAVORO					
ASSE	INSEGNAMENTI	LIVELLO INTERMEDIO COMPETENZA G05	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
		TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3:	➤ Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua	➤ Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia,	➤ Leggere e comprendere in maniera globale e analitica

ASSE DEI LINGUAGGI	INGLESE FRANCESE SPAGNOLO	<p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p>	<p>dell'ambito professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Ortografia ➤ Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ➤ Aspetti extralinguistici ➤ Aspetti socio-linguistici 	<p>testi orali e scritti relativi ad ambiti di interesse generale, e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipare a conversazioni o Discussioni semplici e di routine con sufficiente scioltezza e utilizzando il lessico specifico in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ➤ Fare descrizioni di esperienze de eventi con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ➤ Scrivere testi chiari e lineari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	<p>testi scritti di varia tipologia e di vario argomento e complessità anche su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produrre testi scritti di varia tipologia chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi ➤ Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative in vari contesti anche di tipo professionale ➤ Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità
		<p>QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4:</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, Utilizza la lingua straniera nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Ortografia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendere in maniera globale e Analitica, testi scritti e orali poco complessi, Di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	

		<p>tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e Partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ➤ Aspetti extralinguistici ➤ Aspetti socio-linguistici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipare e interagisce in semplici conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri adeguati su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. ➤ Scrivere testi chiari e lineari sufficientemente dettagliati, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4:</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Ortografia ➤ Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ➤ Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ➤ Aspetti extralinguistici ➤ Aspetti socio-linguistici 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti abbastanza complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ➤ Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il 	

		Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.		<p>proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ➤ Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. 	
--	--	--	--	---	--

Sez. B
Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Leggere e comprendere in maniera globale e analitica testi scritti di varia tipologia, di vario argomento e complessità anche su argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza	Guidato comprende solo in maniera globale testi semplici su argomenti di varia natura	Comprendere in modo sufficientemente autonomo testi semplici di vario genere anche su argomenti attinenti alla microlingua	Comprende in maniera globale ed analitica testi di media complessità su argomenti personali, culturali e professionali	Comprende in piena autonomia testi complessi su molteplici argomenti anche tecnici e professionali.
Produrre testi scritti di diversa tipologia in lingua straniera chiari e corretti rispetto ai differenti scopi comunicativi	Guidato scrive semplici testi di tipologia nota usando lessico essenziale	Produce seguendo uno schema testi, semplici e coerenti rispetto allo scopo comunicativo, di varia tipologia e su argomenti generali	Produce in modo autonomo testi di varia tipologia e su vari argomenti, chiari, lineari e coerenti rispetto allo scopo comunicativo	Autonomamente produce testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti d'attualità e professionali utilizzando in modo corretto il lessico specialistico e settoriale

Interagire in conversazioni e partecipare a discussioni secondo le esigenze comunicative anche in contesti di tipo professionale	Guidato si esprime in modo essenziale su argomenti noti	Si esprime in modo semplice e sufficientemente fluido in contesti noti anche di tipo professionale	Si esprime utilizzando correttamente il lessico e registri linguistici in vari contesti anche di tipo professionale	Si esprime utilizzando in maniera sicura, corretta ed appropriata il lessico e i vari registri linguistici in una vasta gamma di contesti anche di tipo professionale
Utilizzare i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento per comprendere e produrre testi scritti e orali di varia complessità	Solo in contesti noti e guidato usa i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento	Autonomamente e in contesti noti usa in modo sufficientemente corretto i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento	Autonomamente e in vari contesti usa in modo sufficientemente corretto nella produzione scritta e orale i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento	Autonomamente e in vari contesti anche non noti usa in modo efficace i linguaggi settoriali dell'ambito professionale di riferimento

COMPETENZA G06:

RICONOSCERE IL VALORE E LE POTENZIALITÀ DEI BENI ARTISTICI E AMBIENTALI

SEZIONE A:					
COMPETENZA G06: RICONOSCERE IL VALORE E LE POTENZIALITÀ DEI BENI ARTISTICI E AMBIENTALI					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G06 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE
ASSE DEI LINGUAGGI ASSE STORICO SOCIALE ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	LINGUA ITALIANA STORIA ARTE E TERRITORIO (Terzo e quarto anno)	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici di età Medievale e Rinascimentale del proprio territorio ➤ I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche della cultura Medievale e Rinascimentale nel proprio territorio ➤ Attività economiche e produttive legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio ➤ Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento 	Valorizzare nell'area professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici di età Moderna del proprio territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio 	

		strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età Moderna nel proprio territorio ➤ Attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento 	
		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici di età contemporanea del proprio territorio ➤ I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche dell'età contemporanea nel proprio territorio ➤ Attività economiche legate ai principali beni artistici e ambientali del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere ed identificare i principali periodi e le linee di sviluppo della cultura artistica nel proprio territorio ➤ Riconoscere le potenzialità economiche e produttive dei beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento 	

Sez. B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Valorizzare nell'area professionale di riferimento i beni artistici e ambientali del territorio	Guidato riconosce in contesti noti il valore dei principali beni artistici e ambientali	Guidato valorizza i beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento	Autonomamente valorizza i beni artistici e ambientali del territorio nell'area professionale di riferimento	Valorizza in modo creativo ed efficace per lo sviluppo professionale i beni artistici e ambientali del territorio

COMPETENZA G07:

INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE

SEZIONE A:

COMPETENZA G 07: *INDIVIDUARE ED UTILIZZARE LE MODERNE FORME DI COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLE STRATEGIE ESPRESSIVE E AGLI STRUMENTI TECNICI DELLA COMUNICAZIONE IN RETE*

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G07 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
LINGUAGGI SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	LINGUA ITALIANA INGLESE FRANCESE SPAGNOLO TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno) Insegnamenti concorrenti: TUTTI	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. ➤ Fonti dell'informazione e della documentazione ➤ Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail ➤ Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica ➤ Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. ➤ Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ➤ Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ➤ Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete ➤ Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica 	Produrre documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. ➤ Fonti dell'informazione e della documentazione ➤ Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail ➤ Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica ➤ Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. ➤ Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ➤ Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ➤ Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete ➤ Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica 	
		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche, lessico, strumenti per la 		

		Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.	<p>comunicazione professionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fonti dell'informazione e della documentazione ➤ Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail ➤ Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica ➤ Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. ➤ Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. ➤ Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale ➤ Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete ➤ Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica 	
--	--	--	--	---	--

Sez. B
Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Produce documenti, inerenti attività di studio e professionali, utilizzando forme di comunicazione multimediale	Produce, sotto diretta supervisione, documenti multimediali, inerenti attività di studio e professionali, poco efficaci dal punto di vista comunicativo	Guidato produce documenti multimediali, inerenti attività di studio e professionali, relativamente complessi e adeguati dal punto di vista comunicativo	Produce documenti multimediali, inerenti attività di studio e professionali, complessi ed efficaci dal punto di vista comunicativo	Produce in autonomia documenti multimediali complessi, inerenti attività di studio e professionali, individuando gli strumenti visivi e multimediali più adatti alla sfera professionale

COMPETENZA G08:

UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO

SEZIONE A:

COMPETENZA G08: UTILIZZARE LE RETI E GLI STRUMENTI INFORMATICI NELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, RICERCA E APPROFONDIMENTO

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G08 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE
		TERZO ANNO			

SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE MATEMATICO	TUTTI	LIVELLO QNQ 3: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algoritmi e loro risoluzione ➤ Informazioni, dati e codifica ➤ Motori di ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi ➤ Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni ➤ Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati 	Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algoritmi e loro risoluzione ➤ Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni ➤ Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi ➤ Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata ➤ Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni per scopi professionali relativi al settore di riferimento 	
		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Algoritmi e loro risoluzione ➤ Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni ➤ Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi ➤ Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati in modalità avanzata nel settore di riferimento e per l'apprendimento permanente ➤ Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni per scopi professionali relativi al settore di riferimento 	
Sez. B Livelli di competenza					

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Utilizzare i servizi di rete e gli strumenti informatici per l'apprendimento permanente e per scopi professionali	Guidato e in contesti noti utilizza in parte i principali servizi e strumenti informatici	Utilizza strumenti e servizi informatici di base per scopi professionali	Utilizza con padronanza strumenti e servizi informatici sia per l'apprendimento permanente sia per scopi professionali	Utilizza in modo efficace e in situazioni complesse strumenti e servizi informatici sia per l'apprendimento permanente sia per scopi professionali

COMPETENZA G09:

RICONOSCERE I PRINCIPALI ASPETTI COMUNICATIVI, CULTURALI E RELAZIONALI DELL'ESPRESSIVITÀ CORPOREA ED ESERCITARE IN MODO EFFICACE LA PRATICA SPORTIVA PER IL BENESSERE INDIVIDUALE E COLLETTIVO

SEZIONE A:

COMPETENZA G09: RICONOSCERE I PRINCIPALI ASPETTI COMUNICATIVI, CULTURALI E RELAZIONALI DELL'ESPRESSIVITÀ CORPOREA ED ESERCITARE IN MODO EFFICACE LA PRATICA SPORTIVA PER IL BENESSERE INDIVIDUALE E COLLETTIVO

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G09 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCINTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	SCIENZE MOTORIE	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Struttura e pratica dei principali giochi sportivi e degli sport ➤ Evoluzione nel tempo dei giochi e degli sport e valore educativo e sociale. ➤ Ergonomia nel posto di lavoro: posture corrette e scorrette, stretching. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento ➤ Comprendere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche. 	Riconoscere il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo autonomo e responsabile,	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Struttura e pratica dei principali giochi sportivi e degli sport 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità 	

		sulla base della valutazione delle situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti e che possono richiedere un adattamento del proprio operato.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche. ➤ L'importanza della prevenzione attiva e passiva negli ambienti sportivi, scolastici e professionali 	<p>espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendere le potenzialità del movimento del proprio corpo, le posture corrette e le funzioni fisiologiche. ➤ Assumere comportamenti funzionali e responsabili per la sicurezza a scuola e negli spazi aperti. 	
		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Struttura e pratica dei principali giochi sportivi e degli sport ➤ Le linee essenziali della buona e corretta alimentazione ➤ Cibo e sport. L'alimentazione dello sportivo ➤ La gestione economica delle attività motorie e sportive nell'ambito delle aziende turistico-alberghiere 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento ➤ Essere consapevoli dell'effetto dell'alimentazione sulle pratiche sportive 	

Sez. B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Riconosce il valore culturale, sociale della pratica sportiva per il benessere proprio e altrui	Se guidato applica in parte stili e comportamenti opportuni per il mantenimento del benessere proprio ed altrui	Applica in modo sufficientemente adeguato stili e comportamenti opportuni per il mantenimento e l'incremento del benessere proprio ed altrui	Applica in modo efficace, riconoscendo il valore della pratica sportiva, stili e comportamenti opportuni per il mantenimento e l'incremento del benessere proprio ed altrui	Seleziona con spirito critico e applica in piena autonomia stili e comportamenti opportuni per il mantenimento e l'incremento del benessere proprio ed altrui, riconoscendo il valore della pratica sportiva

COMPETENZA G10:

COMPRENDERE E UTILIZZARE I PRINCIPALI CONCETTI RELATIVI ALL'ECONOMIA, ALL'ORGANIZZAZIONE, ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI

SEZIONE A:

COMPETENZA G10: COMPRENDERE E UTILIZZARE I PRINCIPALI CONCETTI RELATIVI ALL'ECONOMIA, ALL'ORGANIZZAZIONE, ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G10 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCINTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE MATEMATICO	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE MATEMATICA	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le imprese ricettive e ristorative e la loro organizzazione. ➤ Calcoli percentuali semplici, sopra e sotto cento; riparti proporzionali ➤ Le tasse le imposte e i documenti di vendita. diretti; tabelle e grafici. ➤ Il turismo; la domanda e l'offerta turistica; il mercato turistico. ➤ L'attività economica; l'azienda; le forme giuridiche. ➤ La gestione dell'impresa turistico - ristorativa. ➤ Documentazione della compravendita ➤ Gli strumenti di regolamento. ➤ L'organizzazione e l'amministrazione delle risorse umane. ➤ Strumenti e metodi dell'analisi statistica: frequenze, indicatori centrali e di dispersione, correlazione, regressione lineare, rappresentazioni tabellari e grafiche 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare le principali strutture e funzioni aziendali ➤ Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto ➤ Individuare gli eventi, le attività e descrivere il ciclo di vita di un progetto ➤ Utilizzare la documentazione tecnica di progetto ➤ Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali 	Applicare i concetti relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali ➤ I finanziamenti delle imprese turistico-ristorative ➤ La contabilità e il bilancio delle imprese turistico-ristorative 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare le possibili forme di finanziamento; calcolare interesse, montante, sconto commerciale. ➤ Classificare e configurare i costi di un'azienda, analizzare il loro rapporto con i ricavi e calcolare il prezzo di vendita. 	

		<p>per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'analisi dei costi delle imprese turistico-ristorative ➤ I contratti delle imprese turistico-ristorative ➤ I contratti di lavoro e le norme sulla sicurezza del lavoro ➤ Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati di produzione, qualità, marketing, commerciali. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico – ristorativa; interpretare i dati del bilancio d'esercizio e il risultato economico. ➤ Riconoscere diritti e doveri relativi al rapporto di lavoro e utilizzare i principali contratti di lavoro del settore turistico – ristorativo 	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4:</p> <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto. ➤ Normative di settore nazionali e comunitarie sulla sicurezza personale e ambientale. ➤ Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza. ➤ Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task. ➤ Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale; ➤ Tecniche di marketing turistico; tecniche di web marketing. ➤ Strategia dell'impresa e scelte strategiche; pianificazione e programmazione aziendale; vantaggio competitivo; controllo di gestione; budget; business plan. ➤ Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale ➤ Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione di beni e servizi ➤ Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale ➤ Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale ➤ Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali. – Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche. – Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato. - Distinguere le caratteristiche del mercato turistico. ➤ Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa. –Redigere la contabilità di settore. – Individuare fasi e procedure per redigere un business plan. ➤ Utilizzare le funzioni di accesso/interrogazione/modifica di un DBMS 	
<p><i>Sez. B</i> <i>Livelli di competenza</i></p>					
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)	

Applicare i concetti relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento	Solo se guidato applica con qualche incertezza alcuni concetti relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento	Guidato applica i principali concetti relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento	Applica in modo autonomo i concetti relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento	Applica in modo autonomo ed efficace i concetti relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche in contesti non noti.
--	---	--	---	---

COMPETENZA G11:

PADRONEGGIARE L'USO DI STRUMENTI TECNOLOGICI CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA TUTELA DELLA SALUTE NEI LUOGHI DI VITA E DI LAVORO, ALLA TUTELA DELLA PERSONA, DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

SEZIONE A:

COMPETENZA G11: PADRONEGGIARE L'USO DI STRUMENTI TECNOLOGICI CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA TUTELA DELLA SALUTE NEI LUOGHI DI VITA E DI LAVORO, ALLA TUTELA DELLA PERSONA, DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G11 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	SCIENZA DEGLI ALIMENTI LABORATORIO ENOGASTRONOMIA- CUCINA DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, rispettando le normative in autonomia.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Certificazione dei prodotti e dei processi. ➤ Enti e soggetti preposti alla prevenzione. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione infortuni e incendi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare gli strumenti tecnologici nel rispetto della normativa dell'area professionale e della salvaguardia della salute dell'individuo e dell'ambiente
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro, della dignità della persona, dell'ambiente e del	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro 	

		territorio, rispettando le normative specifiche dell'area professionale ed adottando comportamenti adeguati al contesto.			
		QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4: Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche ➤ Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici 	

Sez. B
Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Utilizzare gli strumenti tecnologici nel rispetto della normativa dell'area professionale e della salvaguardia della salute dell'individuo e dell'ambiente	Utilizza gli strumenti tecnologici e, in parte, tiene conto della normativa vigente nell'ambito della sicurezza e della salvaguardia dell'ambiente.	Utilizza in modo essenziale le strumentazioni tecnologiche avanzate nel rispetto della salute propria, altrui e dell'ambiente che lo circonda.	Utilizza in autonomia le strumentazioni tecnologiche avanzate nel rispetto della salute dell'individuo nei luoghi di lavoro e dell'ambiente..	Utilizza con padronanza le strumentazioni tecnologiche avanzate e presta particolare attenzione alla tutela della salute dell'individuo nei luoghi di lavoro e dell'ambiente.

COMPETENZA G12:

UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTÀ ED OPERARE IN CAMPI APPLICATIVI

SEZIONE A:

COMPETENZA G12: UTILIZZARE I CONCETTI E I FONDAMENTALI STRUMENTI DEGLI ASSI CULTURALI PER COMPRENDERE LA REALTÀ ED OPERARE IN CAMPI APPLICATIVI

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA G12 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE

MATEMATICO	MATEMATICA	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche, esponenziali e logaritmiche: caratteristiche e parametri significativi. ➤ Interpretazione geometrica dei sistemi di equazioni e disequazioni lineari in due incognite. ➤ Distribuzione, classificazione e rappresentazione di dati: grafici, istogrammi, aerogrammi, tabelle... 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operare su classi di funzioni lineari, quadratiche, polinomiali, razionali, logaritmiche ed esponenziali. ➤ Riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali utilizzando un modello lineare, quadratico, periodico ➤ Analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici ➤ Risolvere situazioni problematiche ➤ Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni ➤ Riconoscere Ipotesi e tesi ➤ Classificare dati ottenuti da misurazioni ➤ Rappresentare e interpretare dati, anche utilizzando un foglio elettronico ➤ Costruire, leggere, interpretare e trasformare formule ➤ Costruire modelli 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere la coerenza e il legame logico tra proposizioni di un determinato ambito, dimostrare proposizioni significative e documentare le proprie conclusioni assertive. ➤ Utilizzare il linguaggio e i metodi dell'analisi matematica, della probabilità e della statistica per riesaminare criticamente e sistemare logicamente le conoscenze apprese, arricchire il patrimonio culturale personale e promuovere nuovi apprendimenti. ➤ Operare mediante processi di astrazione e di formalizzazione. ➤ Affrontare situazioni problematiche in contesti complessi avvalendosi dei modelli e degli strumenti matematici più adeguati
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cenni di geometria solida: angoli, lati, spigoli, facce ➤ Cenni di trigonometria: seno, coseno, tangente e relative funzioni trigonometriche ➤ Limiti e continuità di una funzione: utilizzo dei limiti per la ricerca degli asintoti ➤ Modelli matematici per risolvere problemi ➤ Calcolo frequenze relative e percentuali: loro confronti ➤ Campione estratto da una popolazione: esempi di campioni 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operare su classi di funzioni trigonometriche ➤ Definire figure e loro relazioni ➤ Visualizzare e costruire figure solide anche con l'ausilio di software didattici ➤ Risolvere problemi usando proprietà geometriche delle figure ➤ Risolvere situazioni problematiche ➤ Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni ➤ Riconoscere ipotesi e tesi ➤ Confrontare due distribuzioni rispetto allo stesso carattere ➤ Costruire, leggere, interpretare e trasformare formule ➤ Costruire modelli 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici ed algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando le opportune soluzioni.

			<p>rappresentativi e non rappresentativi</p>	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO 4:</p> <p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Funzioni: utilizzo di derivate per determinare monotonìa, massimi e minimi, flessi; utilizzo di integrali per il calcolo di aree ➤ Modelli matematici per risolvere problemi ➤ Media aritmetica e valore atteso ➤ Incertezze assolute e relative 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operare su funzioni e rappresentarle graficamente anche con l'ausilio di software didattici ➤ Calcolare aree ➤ Scegliere e costruire modelli per descrivere un insieme di dati ➤ Risolvere situazioni problematiche ➤ Riconoscere ipotesi e tesi ➤ Costruire modelli ➤ Risolvere problemi utilizzando equazioni e disequazioni ➤ Costruire, leggere, interpretare e trasformare formule

Sez. B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere la coerenza e il legame logico tra proposizioni di un determinato ambito, dimostrare proposizioni significative e documentare le proprie conclusioni assertive. ➤ Utilizzare il linguaggio e i metodi dell'analisi matematica, della probabilità e della statistica per riesaminare criticamente e sistemare logicamente le conoscenze apprese, arricchire il patrimonio culturale personale e promuovere nuovi apprendimenti. ➤ Operare mediante processi di astrazione e di formalizzazione. 	<p>Sotto diretta e continua supervisione</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ riconosce i dati utili solo in situazioni semplici; ➤ individua la sequenza delle operazioni e le esegue in maniera non sempre corretta. ➤ riesce ad adottare un modello parzialmente corretto ➤ riconosce solo i principali enti, figure e luoghi geometrici. ➤ riconosce relazioni tra grandezze e con qualche incertezza riesce ad applicare le formule principali. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Con alcune indicazioni, riconosce i dati utili in situazioni semplici, individua la sequenza delle operazioni e le esegue in maniera corretta. ➤ Con alcune indicazioni, adotta un modello adeguato, utilizzando in modo appropriato e coerente il simbolismo associato. ➤ Elabora i dati secondo il modello scelto. ➤ Riconosce gli enti, le figure e i luoghi geometrici e ne individua le principali proprietà. ➤ Su indicazione, riconosce le relazioni tra grandezze e applica le 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opera sui dati con un adeguato procedimento scegliendo una notazione corretta ed efficace. ➤ Seleziona un modello adeguato, utilizzando in modo appropriato e coerente il simbolismo associato, elabora i dati secondo il modello scelto anche in casi non elementari. ➤ Riconosce e descrive enti e luoghi geometrici, ne individua le relative proprietà e li utilizza in ambiti diversi. ➤ Riconosce le relazioni tra grandezze e utilizza correttamente le varie formule; realizza autonomamente i passaggi al fine di produrre una soluzione. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opera sui dati ottimizzando il procedimento in modo personale ed originale, scegliendo una notazione corretta ed efficace, anche con l'utilizzo mirato di strumenti tecnologici. ➤ Seleziona un modello basato su una strategia ottimale, utilizzando in modo appropriato e coerente il simbolismo associato, elabora i dati secondo il modello scelto anche in casi complessi. ➤ Descrive in maniera completa enti e luoghi geometrici in contesti

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Affrontare situazioni problematiche in contesti complessi avvalendosi dei modelli e degli strumenti matematici più adeguati ➤ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici ed algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando le opportune soluzioni. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ripercorrere in modo incerto i passaggi logici delle principali dimostrazioni. ➤ riesce a strutturare una strategia risolutiva solo in situazioni note 	<p>formule principali comprendendone il significato.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconosce la coerenza dei passaggi logici in semplici dimostrazioni. ➤ Fornisce la risposta al quesito con una minima riflessione critica sulla coerenza del risultato. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Produce una strategia risolutiva corretta e la valida mediante argomentazioni essenziali. ➤ Struttura con coerenza i passaggi logici delle dimostrazioni. ➤ Interpreta la questione posta, fornendo il risultato e lo commenta motivando i passaggi. 	<p>diversi, individuando le relative proprietà e ricorrendo ad opportuni strumenti anche informatici.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconosce le relazioni tra grandezze e interpreta le varie formule al fine di produrre una soluzione originale anche a problemi reali di natura diversa ➤ Produce una strategia risolutiva mediante argomentazioni esaurienti. ➤ Interpreta la questione posta argomentando in modo esauriente e personale la risposta. ➤ Collabora con i compagni nell' esecuzione del compito.
---	---	---	--	---

RUBRICHE COMPETENZE D'INDIRIZZO

COMPETENZA IND 01:

UTILIZZARE TECNICHE TRADIZIONALI E INNOVATIVE DI LAVORAZIONE, DI ORGANIZZAZIONE, DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI, RISTORATIVI E DI ACCOGLIENZA TURISTICO-ALBERGHIERA, PROMUOVENDO LE NUOVE TENDENZE ALIMENTARI ED ENOGASTRONOMICHE

SEZIONE A:					
COMPETENZA IND 01: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di organizzazione, di commercializzazione dei servizi ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze dei servizi turistici e le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 01 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCINTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE (terzo anno) DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE ARTE E TERRITORIO (quarto e quinto anno) TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno)	TERZO ANNO LIVELLO QN3: Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Terminologia tecnica specifica di settore. ➤ Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi del settore turistico ➤ Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi turistici ➤ Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere le caratteristiche specifiche delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia ➤ Utilizzare in maniera appropriata gli strumenti e le attrezzature professionali, curandone l'efficienza ➤ Utilizzare in maniera appropriata le tecniche tradizionali per la produzione e realizzazione di prodotti e/o servizi adeguati ai diversi contesti ➤ Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti ➤ Pianificare le fasi operative di lavoro per ottimizzare la produzione e la commercializzazione di beni o servizi promuovendo le nuove tendenze di filiera e del settore di riferimento
		QUARTO ANNO LIVELLO QN3/4:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strumenti di pubblicità e comunicazione. ➤ Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipare alla pianificazione di attività promozionali e pubblicitarie delle nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche 	

		<p>Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di rilevazione della customer satisfaction. ➤ Tecniche per la gestione dei reclami. ➤ Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. ➤ Risorse enogastronomiche / culturali territoriali e nazionali. 	<p>utilizzando tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipare alla gestione dell'intero processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione e di monitoraggio del grado di soddisfazione della clientela. ➤ Identificare il legame dei prodotti e servizi con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera e, attraverso tecniche tradizionali di lavorazione/commercializzazione, promuoverne la valorizzazione. 	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO 4: Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico ➤ Strategie di comunicazione del prodotto. ➤ Strumenti di pubblicità e comunicazione orientati alle varie tipologie di clientela. ➤ Strumenti e tecniche di costruzione e utilizzo dei veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici ecc.) ➤ Principi di fidelizzazione del cliente. ➤ Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature. ➤ Il sistema di customer satisfaction. ➤ Tecniche di problem solving e gestione reclami 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato. ➤ Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento. ➤ Progettare, attività promozionali e pubblicitarie secondo il tipo di clientela e la tipologia di struttura. ➤ Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente. 	
SEZIONE B					
<i>Livelli di competenza</i>					
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)	

➤ Gestire le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti	Sotto la diretta supervisione, gestisce, in parte, le fasi dei processi produttivi di riferimento.	Gestisce le fasi di semplici processi produttivi di riferimento con un certo grado di autonomia.	In modo autonomo e corretto gestisce le fasi dei processi produttivi di riferimento applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti.	Gestisce in modo autonomo e consapevole tutte le fasi dei processi produttivi applicando tecniche tradizionali adeguate ai diversi contesti.
➤ Pianificare le fasi operative di lavoro per ottimizzare la produzione e la commercializzazione di beni o servizi promuovendo le nuove tendenze di filiera e del settore di riferimento	In contesti noti pianifica alcune fasi operative del lavoro e, in parte, ottimizza la produzione di beni e servizi.	Pianifica le principali fasi operative del lavoro e ottimizza la produzione di beni e servizi promuovendo le più note tendenze di filiera e del settore di riferimento.	Pianifica in modo corretto le diverse fasi operative del lavoro e ottimizza la produzione e commercializzazione di beni e servizi promuovendo le tendenze di filiera e del settore di riferimento.	Pianifica in autonomia e in situazioni anche complesse le diverse fasi operative del lavoro e ottimizza la produzione e commercializzazione di beni e servizi promuovendo le tendenze di filiera e del settore di riferimento.

COMPETENZA IND 02:

SUPPORTARE LA PIANIFICAZIONE E LA GESTIONE DEI PROCESSI DI APPROVVIGIONAMENTO, DI PRODUZIONE E DI VENDITA IN UN'OTTICA DI QUALITÀ E DI SVILUPPO DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE.

SEZIONE A:

COMPETENZA IND 02: SUPPORTARE LA PIANIFICAZIONE E LA GESTIONE DEI PROCESSI DI VENDITA IN UN'OTTICA DI QUALITÀ E DI SVILUPPO DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE.

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 02 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementi di organizzazione aziendale e del lavoro: attrezzature e strumenti, risorse umane e tecnologiche. ➤ Controllo della commercializzazione di prodotti/servizi della filiera di riferimento. ➤ Caratteristiche e standard di qualità dei prodotti e servizi della filiera di riferimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definire le esigenze di acquisto, individuando i fornitori e collaborando alla gestione del processo di approvvigionamento ➤ Individuare all'interno di un determinato contesto gli aspetti caratteristici che riguardano la produzione e la vendita dei prodotti/servizi della filiera di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestire i processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita promuovendo l'innovazione nel rispetto della qualità ➤ Supportare la pianificazione dei costi di un'azienda e analizzare il loro rapporto coi ricavi.

		<p>QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. ➤ Tecniche di programmazione, controllo dei costi e organizzazione della produzione di settore: definizione di compiti, tempi e modalità operative. ➤ Tecniche e strumenti per il controllo della qualità dei processi organizzativi e gestionali. ➤ Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificare le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato. ➤ Utilizzare tecniche per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio. ➤ Calcola il costo di servizi e pacchetti turistici ➤ Individuare eventuali criticità nei principali processi di pianificazione e vendita di prodotti e servizi ➤ Applicare tecniche di controllo della qualità dell'offerta preventiva ➤ Riconoscere le principali tendenze evolutive, tecnologiche e di mercato, relative al settore dell'ospitalità alberghiera 	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO 4: Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio. ➤ Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa. ➤ Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi. ➤ Strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità. ➤ Tecniche di programmazione e controllo dei costi. ➤ Tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestire il processo di consegna e monitoraggio dei prodotti/ servizi. ➤ Identificare qualitativamente le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato. ➤ Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe, e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti. ➤ Applicare specifiche procedure e tecniche di gestione d'impresa. ➤ Controllare la corrispondenza del prodotto/servizio ai parametri predefiniti e formulare proposte di miglioramento degli standard di qualità di prodotti e servizi. ➤ Classificare e configurare i costi per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio. ➤ Rilevare i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di produzione di prodotti e servizi. 	

<i>Livelli di competenza</i>				
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Gestire i processi di vendita e adoperare processi produttivi di filiera nel rispetto degli standard qualitativi e dell'innovazione	Se guidato e sotto diretta supervisione, gestisce e adopera, solo in parte, i principali processi produttivi ed organizzativi di filiera.	Guidato, gestisce e adopera semplici processi produttivi ed organizzativi di filiera.	Gestisce e adopera correttamente i vari processi organizzativi e produttivi della filiera e rispetta gli standard qualitativi promuovendo l'innovazione.	Gestisce e adopera con padronanza e in completa autonomia tutti i processi organizzativi e produttivi della filiera rispettando gli standard qualitativi e promuovendo l'innovazione.
Supportare la pianificazione di costi di un'azienda e analizzare il loro rapporto coi ricavi.	Sotto diretta supervisione e in contesti noti pianifica, in parte, costi e ricavi.	Supporta la pianificazione di costi e ricavi di un'azienda.	Supporta la pianificazione di costi e ricavi di un'azienda con consapevolezza e padronanza.	Supporta la pianificazione di costi e ricavi di un'azienda con consapevolezza e padronanza apportando efficaci contributi personali.

COMPETENZA IND 03:

APPLICARE CORRETTAMENTE LA NORMATIVA SULLA SICUREZZA E SULLA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO.

<i>SEZIONE A:</i>					
<i>COMPETENZA IND 03: APPLICARE CORRETTAMENTE LA NORMATIVA SULLA SICUREZZA E SULLA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO.</i>					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 03 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE DEI LINGUAGGI	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE LINGUA STRANIERA INGLESE/FRANCESE/ SPAGNOLO	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le norme e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Norme di sicurezza igienico sanitarie ➤ Le misure di sicurezza per i lavoratori nei contesti professionali di riferimento: norme specifiche (D.Lgs.81/2008) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Applicare i protocolli di autocontrollo relativi all'igiene e alla sicurezza. ➤ Prefigurare forme comportamentali di prevenzione del rischio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare la Normativa vigente in fatto di sicurezza e salute sul posto di lavoro.

		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Intervenire nella realizzazione di attività in contesti noti adeguando i propri comportamenti nel rispetto della normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica. ➤ Fattori di rischio professionale e ambientale. ➤ Normativa sulla tutela e sicurezza del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare metodi, attrezzature, mezzi, per la gestione delle produzioni ed assicurare standard di qualità appropriati. ➤ Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità ➤ Applicare le norme per la tutela e sicurezza del cliente con particolare riferimento a bambini, anziani, diversamente abili 	
		QUINTO ANNO LIVELLO 4: Applicare correttamente la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali ➤ Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio. ➤ Garantire la tutela e la sicurezza del cliente ➤ Formulare proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative/layout dell'ambiente di lavoro per evitare fonti di rischio 	

SEZIONE B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Utilizzare la Normativa vigente in fatto di sicurezza e salute sul posto di lavoro.	Sotto la diretta supervisione, utilizza, in parte, i principi base della normativa vigente in materia di sicurezza attivando comportamenti non sempre adeguati e corretti nei vari contesti operativi.	Con un certo grado di autonomia, mette in atto i principi base della normativa vigente in fatto di sicurezza e antinfortunistica.	Utilizza correttamente la normativa vigente in fatto di sicurezza sul posto di lavoro.	Gestendosi in modo autonomo, tenendo conto dei cambiamenti in atto e coordinando gruppi di lavoro, applica la normativa vigente in fatto di sicurezza e sul posto di lavoro

COMPETENZA IND 04:

PREDISPORRE PRODOTTI, SERVIZI E MENÙ COERENTI CON IL CONTESTO E LE ESIGENZE DELLA CLIENTELA (ANCHE IN RELAZIONE A SPECIFICI REGIMI DIETETICI E STILI ALIMENTARI), PERSEGUENDO OBIETTIVI DI QUALITÀ, REDDITIVITÀ E FAVORENDO LA DIFFUSIONE DI ABITUDINI E STILI DI VITA SOSTENIBILI E EQUILIBRATI

SEZIONE A:

COMPETENZA IND 04: PREDISPORRE PRODOTTI, SERVIZI COERENTI CON IL CONTESTO E LE ESIGENZE DELLA CLIENTELA, PERSEGUENDO OBIETTIVI DI QUALITÀ, REDDITIVITÀ E FAVORENDO LA DIFFUSIONE DI ABITUDINI E STILI DI VITA SOSTENIBILI E EQUILIBRATI

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 04 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE MATEMATICO	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE (terzo anno) LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare, all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, procedure di base per la predisposizione di prodotti/servizi/menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, in contesti strutturati.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementi di dietetica e nutrizione. ➤ Criteri di scelta delle materie prime/prodotti/servizi (Certificazioni, stagionalità, prossimità, eco sostenibilità) ➤ Principi di eco sostenibilità applicati ai settori di riferimento ➤ Tecniche per ridurre lo spreco ➤ Tecniche di base di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria ➤ Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Applicare criteri di selezione dei prodotti e di allestimento di servizi, in funzione del contesto, delle esigenze della clientela, della stagionalità e nel rispetto della filiera corta. ➤ Integrare le dimensioni legate alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile alla pratica professionale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare e predisporre prodotti, servizi funzionali agli stili di vita ecosostenibili della clientela ➤ Applicare tecniche di base per la pianificazione dell'azienda turistica ➤ Individuare e applicare i principi di organizzazione aziendale perseguendo obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principi di eco-turismo ed elementi di eco- gastronomia. ➤ Tecniche di analisi delle componenti di un prezzo di vendita e degli indicatori di gestione, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborare, coordinando il proprio lavoro con quello degli altri, un'offerta di prodotti/servizi sia innovativi che tradizionali, verificando la qualità, il rispetto degli standard di offerta in relazione al target dei clienti e alle loro necessità e/o interessi culturali e perseguendo obiettivi di redditività. ➤ Favorire la diffusione di abitudini e stili di vita equilibrati attraverso l'offerta di prodotti e servizi tradizionali, innovativi e sostenibili. 	
		QUINTO ANNO LIVELLO 4: Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concetti di sostenibilità e certificazione ➤ Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela. ➤ Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita. ➤ Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborare un'offerta di prodotti e servizi turistici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato e sostenibile dal punto di vista ambientale. ➤ Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder 	

favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili ed equilibrati

SEZIONE B				
<i>Livelli di competenza</i>				
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Individuare e predisporre prodotti, servizi funzionali agli stili di vita ecosostenibili della clientela	Sotto la diretta supervisione, e in contesti strutturati, individua e predispone, in parte, prodotti, servizi e menu funzionali agli stili di vita salutari della clientela.	In situazioni note, individua e predispone, semplici prodotti, servizi e menu funzionali agli stili di vita salutari e sostenibili della clientela.	Individua e predispone correttamente, prodotti, servizi e menu funzionali agli stili di vita salutari e sostenibili della clientela.	Gestendosi in modo autonomo, individua e predispone con consapevolezza, prodotti, servizi e menu funzionali agli stili di vita salutari e sostenibili della clientela.
Applicare tecniche di base per la pianificazione dell'azienda turistica	Sotto la diretta supervisione e in contesti strutturati, applica alcune tecniche di base per la pianificazione dell'azienda ristorativa.	In situazioni note applica semplici tecniche di base per la pianificazione dell'azienda ristorativa.	Applica correttamente, tecniche di base per la pianificazione dell'azienda ristorativa.	Gestendosi in modo autonomo e consapevole, applica tecniche di base per la pianificazione dell'azienda ristorativa.
Individuare e applicare i principi di organizzazione aziendale perseguendo obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività	Guidato individua in parte i principi di base dell'organizzazione aziendale	Individuare e applicare, in situazioni note, i principi di organizzazione aziendale perseguendo essenziali obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività	Individuare e applicare correttamente i principi di organizzazione aziendale perseguendo obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività	Individuare e applicare in modo efficace, anche in contesti diversificati, i principi di organizzazione aziendale perseguendo tutti gli obiettivi di qualità, ecosostenibilità e di redditività

COMPETENZA IND 05:

VALORIZZARE L'ELABORAZIONE E LA PRESENTAZIONE DI PRODOTTI DOLCIARI E DI PANIFICAZIONE LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI UTILIZZANDO TECNICHE TRADIZIONALI E INNOVATIVE

Per il percorso Accoglienza turistica la competenza numero 5 è conseguita al livello QNQ 2 nel biennio e non viene sviluppata nei livelli 3 e 4 nel triennio in quanto non specifica del profilo.

COMPETENZA IND 06:

CURARE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE NEL CONTESTO PROFESSIONALE, APPLICANDO LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE PIÙ IDONEE ED EFFICACI NEL RISPETTO DELLE DIVERSE CULTURE, DELLE PRESCRIZIONI RELIGIOSE E DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DIETETICHE.

SEZIONE A:					
COMPETENZA IND 06: CURARE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE NEL CONTESTO PROFESSIONALE, APPLICANDO LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE PIÙ IDONEE ED EFFICACI NEL RISPETTO DELLE DIVERSE CULTURE, DELLE PRESCRIZIONI RELIGIOSE					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 06 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE DEI LINGUAGGI	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno) LINGUA ITALIANA LINGUA STRANIERA: INGLESE/INGLESE TECNICO/FRANCESE/ SPAGNOLO DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di ascolto attivo del cliente. ➤ Lessico professionale in italiano e in lingua straniera. ➤ Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera. ➤ Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici. ➤ Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari. ➤ Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali ➤ Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Effettuare comunicazioni professionali adeguate ai diversi contesti operativi ➤ Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli. ➤ Interagire con il cliente utilizzando tecniche di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive. ➤ Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici. ➤ Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali ➤ Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevarne i bisogni e anticipare possibili 	

		culture ed esigenze della clientela.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e meccanismi di fidelizzazione del cliente. 	soluzioni nel rispetto della sua cultura. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Adattare la propria interazione con il cliente nel rispetto dei differenti stili comunicativi e valori 	
		QUINTO ANNO LIVELLO 4: Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principali tecniche di comunicazione e relazioni interpersonali e interculturali, anche in lingua straniera. ➤ Tecniche di rilevamento della Customer satisfaction ➤ Meccanismi di fidelizzazione del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in lingua straniera. ➤ Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura. ➤ Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione. ➤ Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care. 	

SEZIONE B
Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Effettuare comunicazioni professionali adeguate ai diversi contesti operativi	In contesti strutturati e sotto la diretta supervisione, effettua in parte, comunicazioni professionali essenziali.	In contesti strutturati e sotto supervisione, effettua semplici comunicazioni professionali adeguate ad ai diversi ambiti di riferimento.	In contesti strutturati, effettua correttamente, comunicazioni professionali adeguate ai diversi ambiti di riferimento.	In contesti strutturati, effettua in modo chiaro e fluido, comunicazioni professionali adeguate ai diversi ambiti di riferimento.
Assistere il cliente nella fruizione dei servizi in condizioni mutevoli.	In contesti strutturati e sotto la diretta supervisione, assiste in parte, il cliente nella fruizione dei servizi essenziali.	In contesti strutturati e sotto supervisione, assiste il cliente nella fruizione di semplici servizi.	In contesti strutturati, assiste correttamente il cliente nella fruizione dei servizi prestando attenzione alle sue esigenze.	In contesti strutturati, assiste il cliente, in modo autonomo e consapevole, nella fruizione dei servizi anche in condizioni mutevoli.
Interagire con il cliente utilizzando tecniche di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali	In contesti strutturati e sotto la diretta supervisione interagisce con il cliente utilizzando in parte essenziali tecniche di comunicazione	In contesti noti, interagisce con il cliente utilizzando semplici e corrette tecniche di comunicazione adeguate al contesto	Interagisce con il cliente utilizzando efficaci tecniche di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali/dietetiche	Interagisce con il cliente, anche in situazioni complesse, utilizzando tecniche funzionali ed efficaci di comunicazione adeguate alle sue diverse esigenze culturali/dietetiche

COMPETENZA IND 07:

PROGETTARE, ANCHE CON TECNOLOGIE DIGITALI, EVENTI ENOGASTRONOMICI E CULTURALI CHE VALORIZZINO IL PATRIMONIO DELLE TRADIZIONI E DELLE TIPICITÀ LOCALI, NAZIONALI ANCHE IN CONTESTI INTERNAZIONALI PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

SEZIONE A:					
COMPETENZA IND 07: PROGETTARE, ANCHE CON TECNOLOGIE DIGITALI, EVENTI ENOGASTRONOMICI E CULTURALI CHE VALORIZZINO IL PATRIMONIO DELLE TRADIZIONI E DELLE TIPICITÀ LOCALI, NAZIONALI ANCHE IN CONTESTI INTERNAZIONALI PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 07 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE (terzo anno) ARTE E TERRITORIO (terzo e quarto anno) TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno) DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di base di organizzazione e programmazione di eventi ➤ Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all'assetto agroalimentare di un territorio e all'assetto turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipare alla realizzazione di eventi e/o progetti per la valorizzazione del Made in Italy con istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali. ➤ Riconoscere le caratteristiche funzionali e strutturali dei servizi da erogare in relazione alla specifica tipologia di evento ➤ Determinare le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione ottimale dell'evento. 	Organizzare eventi atti a valorizzare le tradizioni agro-alimentari/culturali del made in Italy e il patrimonio artistico e naturale del territorio
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strumenti per la gestione organizzativa e la promozione di eventi. Tecniche di analisi commerciale. ➤ Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi. ➤ Elementi di contrattualistica del lavoro, previdenza e assicurazione. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificare le caratteristiche funzionali e strutturali dei servizi da erogare in relazione alla tipologia di evento da realizzare e al budget disponibile. ➤ Effettuare attività di controllo, di gestione, budgeting e reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati. ➤ Partecipare, coordinando il proprio lavoro con gli altri, all'identificazione delle priorità, dei bisogni e delle aspettative di un territorio per strutturare attività efficaci di promozione del Made in Italy. 	

		QUINTO ANNO LIVELLO 4: Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi. ➤ Principi di estetica e tecniche di presentazione di piatti e bevande. ➤ Tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico. ➤ Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico-culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy. ➤ Definire le specifiche per l'allestimento degli spazi e per le operazioni di banqueting/catering. ➤ Determinare le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento ➤ Valutare lo stato di avanzamento dell'evento in funzione del programma stabilito e, in presenza di anomalie, attuare azioni finalizzate a correggere e migliorare il piano di lavorazione. ➤ Applicare metodi e procedure standard per il monitoraggio delle attività post evento. 	
--	--	---	---	---	--

SEZIONE B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Organizzare eventi atti a valorizzare le tradizioni agro-alimentari/culturali del made in Italy e il patrimonio artistico e naturale del territorio	Sotto la diretta supervisione e in contesti noti, organizza, in parte, eventi atti a valorizzare le tradizioni agro-alimentari e culturali del territorio e del Made in Italy. il patrimonio artistico e naturale del territorio	In contesti noti, organizza semplici eventi atti a valorizzare le tradizioni agro-alimentari e culturali del territorio e del Made in Italy. il patrimonio artistico e naturale del territorio	In contesti professionali noti organizza correttamente eventi atti a valorizzare le tradizioni agro-alimentari e culturali del territorio e del Made in Italy	In contesti professionali diversificati, organizza, in modo autonomo e consapevole, eventi atti a valorizzare le tradizioni agro-alimentari e culturali del territorio e del Made in Italy

COMPETENZA IND 08:

REALIZZARE PACCHETTI DI OFFERTA TURISTICA INTEGRATA CON I PRINCIPI DELL'ECO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, PROMUOVENDO LA VENDITA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI COERENTI CON IL CONTESTO TERRITORIALE, UTILIZZANDO IL WEB

SEZIONE A:

COMPETENZA IND 08: REALIZZARE PACCHETTI DI OFFERTA TURISTICA INTEGRATA CON I PRINCIPI DELL'ECO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, PROMUOVENDO LA VENDITA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI COERENTI CON IL CONTESTO TERRITORIALE, UTILIZZANDO IL WEB

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 08 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE DEI LINGUAGGI	<p>LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ARTE E TERRITORIO (terzo e quarto anno)</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno)</p> <p>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE</p> <p>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</p> <p>INGLESE/INGLESE TECNICO/FRANCESE/S PAGNOLO</p>	<p>TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3:</p> <p>Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'offerta turistica integrata ed ecosostenibile nel territorio di riferimento. ➤ Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizzare e selezionare proposte di fornitura di offerte turistiche integrate ed ecosostenibili in funzione della promozione e valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari locali. ➤ Effettuare l'analisi del territorio di riferimento (opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche) attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca e del web ➤ Analizzare e selezionare proposte di fornitura di offerte turistiche integrate ed ecosostenibili in funzione della promozione e valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari locali. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, enogastronomico, sportivo ed escursionistico ➤ Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web
		<p>QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4:</p> <p>Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie. ➤ Mercato turistico e sue tendenze. ➤ Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici ➤ Software applicativi e internet per la gestione della comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi. ➤ Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Predisporre azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. ➤ Predisporre la realizzazione di un evento turistico/culturale. ➤ Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico coerente con i principi dell'eco sostenibilità. ➤ Individuare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità 	
		<p>QUINTO ANNO LIVELLO QNQ 4:</p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metodologie, e strumenti di marketing turistico e web marketing. ➤ Normativa sulla tutela ambientale, applicata al settore di riferimento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela. 	

		<p>con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale. ➤ Modalità di calcolo dei margini di guadagno. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ➤ Realizzare azioni di promozione di Tourism Certification. ➤ Determinare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico. ➤ Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing. 	
--	--	--	---	---	--

SEZIONE B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Individuare e proporre le peculiarità del territorio in ambito, culturale, enogastronomico, sportivo ed escursionistico	Sotto supervisione, individua, in parte, le peculiarità del territorio in ambito, culturale, enogastronomico, sportivo ed escursionistico.	Individua e propone le principali peculiarità del territorio in ambito, culturale, enogastronomico, sportivo ed escursionistico.	Individua e propone correttamente le peculiarità del territorio in ambito culturale, enogastronomico, sportivo ed escursionistico.	Individua e propone autonomamente e con consapevolezza, le peculiarità del territorio in ambito culturale, enogastronomico, sportivo ed escursionistico.
Realizzare e promuovere la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità utilizzando il web	Sotto supervisione, promuove, in parte, la vendita di pacchetti turistici non sempre coerenti con i principi dell'ecosostenibilità, utilizzando solo alcuni strumenti del web	Realizza, in contesti noti, e promuove la vendita di pacchetti turistici di base coerenti con i principi dell'ecosostenibilità, utilizzando semplici strumenti del web	Realizza e promuove la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità, utilizzando gli strumenti del web	Realizza e promuove, in modo efficace, la vendita di pacchetti turistici coerenti con i principi dell'ecosostenibilità, utilizzando tutti gli strumenti del web

COMPETENZA IND 09:

GESTIRE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE APPLICANDO LE PIÙ IDONEE TECNICHE PROFESSIONALI DI HOSPITALITY MANAGEMENT, RAPPORTANDOSI CON LE ALTRE AREE AZIENDALI, IN UN'OTTICA DI COMUNICAZIONE ED EFFICIENZA AZIENDALE.

SEZIONE A:

COMPETENZA IND 09: GESTIRE TUTTE LE FASI DEL CICLO CLIENTE APPLICANDO LE PIÙ IDONEE TECNICHE PROFESSIONALI DI HOSPITALITY MANAGEMENT, RAPPORTANDOSI CON LE ALTRE AREE AZIENDALI, IN UN'OTTICA DI COMUNICAZIONE ED EFFICIENZA AZIENDALE.

ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 09 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE
		TERZO ANNO			

SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE DEI LINGUAGGI	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno) INGLESE/INGLESE TECNICO/FRANCESE /SPAGNOLO	LIVELLO QNQ 3: Utilizzare idonee modalità di collaborazione per la gestione delle fasi del ciclo cliente all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, secondo procedure standard, in contesti strutturati e con situazioni mutevoli che richiedono modifiche del proprio operato.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di base di Hospitality Management. ➤ Metodologie e tecniche di gestione e comunicazione aziendale. ➤ Elementi di contabilità generale e bilancio. ➤ Normativa di settore. Software applicativi. ➤ Tipologia di servizi offerti dalle strutture turistico- ricettive: aspetti gestionali e principali flussi informativi. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utilizzare correttamente tecniche di base di Hospitality Management ➤ Utilizzare metodologie di gestione e comunicazione aziendale secondo principi di legalità e trasparenza e in conformità con la contrattualistica di settore 	Utilizzare, nella gestione del ciclo cliente, procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento.
		QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metodologie e tecniche di gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela. ➤ Metodologie e tecniche di promozione territoriale. ➤ Terminologia di settore, anche in lingua straniera. ➤ Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato. ➤ Tecniche per l'analisi dei punti di forza/debolezza dell'offerta servita 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantire il corretto flusso informativo tra i reparti di una stessa struttura ricettiva in un'ottica di cooperazione ed efficienza aziendale. ➤ Individuare le principali tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela. ➤ Individuare le inefficienze e le carenze dei servizi erogati in rapporto alle aspettative dei clienti ➤ Tradurre i dati della customer satisfaction in proposte di miglioramento del prodotto/servizio erogato 	
		QUINTO ANNO LIVELLO 4: Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento. ➤ Procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione del clienti. ➤ Terminologia di settore e registri linguistici, anche in lingua straniera. ➤ Metodologie e tecniche di diffusione e promozione delle 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretandone preferenze e richieste. ➤ Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction. ➤ Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva. ➤ Applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia 	

			diverse iniziative, dei progetti e delle attività.	di servizio ricettivo e il target di clientela, al fine di garantire l'immagine e lo stile della struttura e valorizzare il servizio offerto. ➤ Rilevare il grado di soddisfazione della clientela e tradurre i risultati dei rilevamenti in proposte migliorative del prodotto/servizio.	
SEZIONE B <i>Livelli di competenza</i>					
EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)	
Utilizzare, nella gestione del ciclo cliente, procedure e tecniche idonee di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento.	In contesti noti, utilizza, nella gestione del ciclo cliente, solo alcune tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento parzialmente efficaci.	Utilizza in modo essenziale, nella gestione del ciclo cliente, idonee tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento	Utilizza in modo adeguato, nella gestione del ciclo cliente, idonee procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento.	Nella gestione del ciclo cliente, utilizza anche in situazioni mutevoli, idonee ed efficaci procedure e tecniche di comunicazione e collaborazione tra le diverse aree aziendali della filiera di riferimento.	

COMPETENZA IND 10:

SUPPORTARE LE ATTIVITÀ DI BUDGETING-REPORTING AZIENDALE E COLLABORARE ALLA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE DI REVENUE MANAGEMENT, PERSEGUENDO OBIETTIVI DI REDDITIVITÀ ATTRAVERSO OPPORTUNE AZIONI DI MARKETING.

Commentato [CD1]: D

Commentato [CD2]: D

SEZIONE A:					
COMPETENZA IND 10: SUPPORTARE LE ATTIVITÀ DI BUDGETING-REPORTING AZIENDALE E COLLABORARE ALLA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE DI REVENUE MANAGEMENT, PERSEGUENDO OBIETTIVI DI REDDITIVITÀ ATTRAVERSO OPPORTUNE AZIONI DI MARKETING.					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 10 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITA'	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare idonee modalità di supporto alle attività di budgeting-reporting aziendale secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di base della gestione budgetaria. ➤ Tecniche di promozione e vendita. ➤ Tecniche e strumenti per il posizionamento dell'offerta turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscere le diverse tipologie di servizio e la correlazione con le caratteristiche dell'utenza ➤ Identificare le peculiarità dell'offerta di servizi in rapporto al budget previsionale 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizzare e pianificare, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività.

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Applicare, anche collaborando con altri, tecniche standard di Revenue management e di budgeting-reporting aziendale attraverso opportune azioni di marketing in contesti professionali strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di analisi gestionale budgetaria. ➤ Elementi di marketing operativo e di marketing strategico. ➤ Tecniche di benchmarking; Bilancio d'esercizio; Indici di bilancio; Analisi dei costi diagramma di redditività 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trasporre i costi di erogazione dei servizi in dati economici di fatturazione ➤ Applicare modalità di calcolo dei margini di guadagno ➤ Effettuare attività di reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati
	QUINTO ANNO LIVELLO 4: Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità. ➤ Elementi di diritto commerciale, organizzazione e gestione aziendale, contabilità analitica. ➤ Tecniche di reportistica aziendale. ➤ Tecniche di analisi per indici. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Applicare tecniche di benchmarking. ➤ Individuare i target e gli indicatori di performance. ➤ Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi e dei risultati.

SEZIONE B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Organizzare e pianificare, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività.	Guidato organizza, anche collaborando con altri, solo alcune tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale.	Organizza e pianifica, anche collaborando con altri, essenziali tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo in parte obiettivi di redditività.	Organizza e pianifica, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività.	Organizza e pianifica in contesti mutevoli e diversificati, anche collaborando con altri, diverse tipologie di servizio in base al target e al budget previsionale, perseguendo obiettivi di redditività.

COMPETENZA IND 11:

CONTRIBUIRE ALLE STRATEGIE DI DESTINATION MARKETING ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI, DELLE TIPICITÀ ENOGASTRONOMICHE, DELLE ATTRAZIONI, DEGLI EVENTI E DELLE MANIFESTAZIONI, PER VEICOLARE UN'IMMAGINE RICONOSCIBILE E RAPPRESENTATIVA DEL TERRITORIO.

SEZIONE A:					
COMPETENZA IND 11: CONTRIBUIRE ALLE STRATEGIE DI DESTINATION MARKETING ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI, DELLE TIPICITÀ ENOGASTRONOMICHE, DELLE ATTRAZIONI, DEGLI EVENTI E DELLE MANIFESTAZIONI, PER VEICOLARE UN'IMMAGINE RICONOSCIBILE E RAPPRESENTATIVA DEL TERRITORIO.					
ASSE	INSEGNAMENTI	COMPETENZA IND 11 LIVELLO INTERMEDIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	EVIDENZE
SCIENTIFICO TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA	TERZO ANNO LIVELLO QNQ 3: Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prodotti e servizi tipici del territorio; prodotti DOP, IGP, STG. ➤ Normativa vigente in materia di denominazione di origine ➤ Assetto agroalimentare e patrimonio culturale e ambientale di un territorio. ➤ Software applicativi e internet per la gestione degli aspetti della comunicazione e promozione. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuare e riconoscere tipicità enogastronomiche che caratterizzano il territorio di appartenenza. ➤ Utilizzare tecniche di comunicazione e promozione di eventi e manifestazioni in relazione ai settori di riferimento. ➤ Partecipare con compiti esecutivi ad attività/iniziative di varia tipologia, atte a valorizzare le tipicità del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Attuare la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando tecniche di Destination marketing.
	SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE (terzo anno) ARTE E TERRITORIO (terzo e quarto anno) TECNICHE DI COMUNICAZIONE (quinto anno)	QUARTO ANNO LIVELLO QNQ 3/4: Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecniche di promozione e vendita. ➤ Elementi di marketing operativo e strategico. ➤ Fattori che caratterizzano la vocazione turistica del territorio. ➤ Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipare a eventi significativi del territorio curando gli aspetti che riguardano la comunicazione, la promozione e la commercializzazione ➤ Raccogliere e analizzare informazioni turistiche e condividerle anche attraverso i social media ➤ Collaborare alla realizzazione di campagne pubblicitarie cooperando con tutti gli attori del territorio 	
	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	QUINTO ANNO			

		<p>LIVELLO 4:</p> <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'informazione turistica: dall'on site all'on line. ➤ Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela. ➤ Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità. Solo accoglienza 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Progettare attività/iniziativa di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio. ➤ Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza. ➤ Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici. ➤ Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio. 	
--	--	--	---	--	--

SEZIONE B

Livelli di competenza

EVIDENZE	Livello Parziale (4-5)	Livello Base (6)	Livello Intermedio (7-8)	Livello Avanzato (9-10)
Attuare la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando tecniche di Destination marketing.	Sotto diretta supervisione e solo in contesti strutturati, attua in parte la promozione di alcuni beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.	Attua, in contesti noti, la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando alcune tecniche di base di Destination marketing.	In modo autonomo attua la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando corrette tecniche di Destination marketing	Attua, anche in contesti non noti, la promozione di beni enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza applicando efficaci e produttive tecniche di Destination marketing

RUBRICA DI OSSERVAZIONE E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE CHIAVE EUROPEE E DI CITTADINANZA

Competenze chiave europee	Competenze di cittadinanza	Evidenze	LIVELLI	
Competenza alfabetica funzionale Competenza multilinguistica	Comunicare e comprendere	Comprendere messaggi di vario genere anche in L2	Comprende tutti i generi di messaggi di diversa complessità trasmessi con diversi supporti e con tutti i registri linguistici anche specialistici	A
			Comprende messaggi di molti generi trasmessi con diversi supporti e con vari registri	I
			Comprende messaggi di vario genere e guidato coglie il significato complessivo di messaggi complessi	B
			Comprende messaggi semplici e solo se guidato comprende messaggi complessi	P
		Comunicare in forma orale e scritta anche in L2	Si esprime sia in forma orale che scritta utilizzando in maniera sicura, corretta, appropriata il lessico e i vari registri linguistici in una vasta gamma di contesti sociali anche di tipo professionale.	A
			Si esprime sia in forma orale che scritta utilizzando correttamente il lessico e alcuni registri linguistici in alcuni contesti sociali anche di tipo professionale.	I
			Si esprime utilizzando un lessico essenziale in contesti noti e familiari e se guidato anche in contesti professionali	B
			Si esprime in modo essenziale e non sempre corretto	P
Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria	Risolvere problemi	Risolvere situazioni problematiche utilizzando contenuti e metodi delle diverse discipline	Riconosce i dati e, autonomamente, individua le fasi del percorso risolutivo in maniera originale anche in casi articolati, ottimizzando il procedimento.	A
			Riconosce i dati essenziali, individua le fasi del percorso risolutivo anche in casi diversi da quelli affrontati, attraverso una sequenza ordinata di procedimenti logici e adeguati	I
			Riconosce i dati essenziali in situazioni semplici e già affrontate e individua solo parzialmente le fasi del percorso risolutivo, tentando le soluzioni adatte	B
			Riconosce i dati essenziali ma non sa operare soluzioni	P
	Individuare collegamenti e relazioni	Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi	Opera in modo autonomo e puntuale i collegamenti e le relazioni tra i fenomeni, gli eventi e i concetti appresi. Li rappresenta in modo corretto e creativo.	A
			Individua autonomamente i principali collegamenti e le fondamentali relazioni tra i fenomeni, gli eventi e i concetti appresi. Li rappresenta li esprime in modo adeguatamente corretto.	I
			Guidato/a individua i principali collegamenti tra fenomeni e concetti appresi e li esprime in modo adeguato.	B
			Guidato individuare collegamenti tra semplici concetti, li rappresenta in modo disorganico	P
Competenza digitale		Utilizzare e creare contenuti digitali con un approccio responsabile	Utilizza e crea in piena autonomia contenuti digitali di vario tipo e complessità. Valuta criticamente l'attendibilità delle informazioni reperite in rete e la sicurezza delle operazioni	A
			Autonomamente utilizza e crea alcuni contenuti digitali valutando l'attendibilità e la sicurezza dei materiali usati	I
			Guidato utilizza e crea alcuni semplici contenuti digitali	B
			Utilizza solo parzialmente semplici contenuti digitali	P
		Comunicare e interagire attraverso le tecnologie digitali	Autonomamente usa molti strumenti digitali di comunicazione e interazione	A
			Autonomamente usa vari strumenti digitali di comunicazione e interazione	I
			Guidato usa i principali strumenti digitali di comunicazione e interazione	B
			Utilizza solo strumenti digitali di uso quotidiano	P
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Imparare ad imparare	Conoscenza e rispetto di sé	È pienamente consapevole delle proprie capacità e dei propri punti deboli e li sa gestire. Favorisce consapevolmente il proprio benessere fisico ed emotivo con comportamenti attenti alla salute	A
			È consapevole delle proprie capacità e dei propri punti deboli e inizia a saperli gestire. È attento al proprio benessere fisico ed emotivo e cerca di attuare comportamenti attenti alla salute	I
			Si avvia a identificare punti di forza e di debolezza e cerca di gestirli. Se guidato pone attenzione al proprio benessere fisico ed emotivo	B
			Non riconosce i propri punti di forza e di debolezza e trascura il proprio benessere	P

		Acquisizione di un metodo di studio e di lavoro	Metodo di studio autonomo e produttivo. Utilizza in modo proficuo il tempo a disposizione	A	
			Metodo di studio autonomo e quasi sempre efficace. Utilizza in modo adeguato il tempo a disposizione	I	
			Metodo di studio non sempre proficuo. Se guidato utilizza in modo proficuo il tempo a disposizione	B	
			Metodo di studio dispersivo e improduttivo	P	
	<i>Acquisire interpretare l'informazione</i>	e	Usare strumenti informativi di vario tipo, Ricercare e selezionare informazioni corrette su argomenti di vita o di studio	Ricerca autonomamente e utilizza in modo critico fonti e informazioni di diverso tipo utilizzando ausili di varia natura.	A
				Ricerca e utilizza adeguatamente fonti e informazioni di diverso tipo. Seleziona informazioni pertinenti e ne verifica l'attendibilità	I
				Guidato/a ricerca e seleziona informazioni essenziali	B
				Solo se guidato e seguendo una traccia data ricerca a acquisisce informazioni frammentarie e disorganiche su un determinato argomento	P
	<i>Collaborare e partecipare</i>	Interazione nel gruppo		Interagisce in modo collaborativo, partecipativo e costruttivo nel gruppo.	A
				Interagisce attivamente nel gruppo.	I
				Interagisce nel gruppo in modo essenziale	B
				Interagisce nel gruppo solo se spronato	P
Disponibilità al confronto			Gestisce in modo positivo la conflittualità e favorisce il confronto.	A	
			Gestisce la conflittualità ed è quasi sempre disponibile al confronto.	I	
		Guidato gestisce la conflittualità e riesce a confrontarsi con il gruppo.	B		
		Gestisce le conflittualità e si confronta con il gruppo solo in alcune situazioni e attraverso la mediazione di un docente	P		
<i>Competenza in materia di cittadinanza</i>	<i>Agire in modo autonomo e consapevole</i>	Rispetto dell'altro	Riconosce e rispetta sempre e con piena consapevolezza ruoli, diritti e punti di vista altrui.	A	
			Generalmente rispetta i diversi punti di vista, i ruoli e i diritti altrui.	I	
			Rispetta con qualche difficoltà i diversi punti di vista, i ruoli e i diritti altrui.	B	
			Solo in alcune circostanze rispetta i punti di vista altrui	P	
		Rispetto delle regole	Rispetta in modo scrupoloso le regole in tutti i contesti e in tutte le situazioni	A	
			Rispetta sempre le regole in molti contesti e situazioni	I	
			Generalmente rispetta le regole ma in alcuni casi necessita di essere spronato	B	
			Solo in alcune circostanze rispetta le regole	P	
<i>Competenza imprenditoriale</i>	<i>Progettare</i>	Uso delle conoscenze apprese e delle risorse per ideare e realizzare un prodotto e/o un progetto	Utilizza in modo creativo e strategico conoscenze apprese e risorse disponibili per ideare e realizzare un prodotto.	A	
			Utilizza adeguatamente e in modo razionale conoscenze apprese e risorse disponibili per ideare e realizzare un prodotto	I	
			Guidato utilizza adeguatamente conoscenze apprese e risorse disponibili per ideare e realizzare un prodotto.	B	
			Guidato utilizza le conoscenze apprese per realizzare prodotti noti	P	
<i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale</i>		Riconoscere le espressioni culturali locali, nazionali, mondiali	Riconosce e confronta tra loro molte espressioni culturali locali, nazionali e mondiali.	A	
			Riconosce le principali espressioni culturali locali, nazionali e mondiali.	I	
			Riconosce alcune espressioni culturali locali e nazionali.	B	
			Riconosce in modo lacunoso espressioni locali.	P	

Richiamano le competenze di cittadinanza, nella loro dimensione metodologica, sociale e metacognitiva, i seguenti risultati di apprendimento previsti dal P.E.Cu.P del diplomato dell'istruzione professionale che sono da considerarsi trasversali a tutti gli insegnamenti (cfr. decreto del 24/05/2018 n. 92, allegato 1 pag.10):

- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;

- individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri;
- utilizzare strategie orientate al risultato, al lavoro per obiettivi e alla necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
- compiere scelte autonome in relazione ai propri percorsi di studio e di lavoro lungo tutto l'arco della vita nella prospettiva dell'apprendimento permanente;
- partecipare attivamente alla vita sociale e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- acquisire gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro o di opportunità formative;
- valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni (bilancio delle competenze) anche nei confronti del lavoro e di un ruolo professionale specifico;
- riconoscere i cambiamenti intervenuti nel sistema della formazione e del mercato del lavoro;
- sviluppare competenze metodologiche finalizzate alla presa di decisione e all'elaborazione di un piano d'azione per l'inserimento nel mondo del lavoro;
- individuare ed utilizzare le tecnologie dell'automazione industriale;
- conoscere ed utilizzare tecnologie innovative applicabili alla manifattura e all'artigianato;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologico-digitali.